



Chestionar privind achizițiile publice verzi în România

Legea 69/2016 privind achizițiile publice verzi prevede, printre altele, elaborarea unui Ordin Comun al Ministrului Mediului, Apelor și Pădurilor și al președintelui Agenției Naționale pentru Achiziții Publice, care să cuprindă criteriile minime privind protecția mediului pentru grupe de produse și servicii, precum și caiete de sarcini standard.

Propunerea noastră preliminară are în vedere următoarele categorii de produse:

- echipamente IT de birou,
- hârtie de copiat și hârtie grafică (de ex. hârtie reciclată),
- dispozitive de reproducere a imaginilor,
- sisteme de iluminat interior,
- mobilier (ex: mobilier durabil provenit din economie circulară),
- produse și servicii de curățenie (ex: produse etichetate eco, servicii prietenoase cu mediul),
- transport (autovehicule electrice și hibrid, biciclete).

1. Vă rugăm să ne precizați ce structură asociativă reprezentați:

- Instituție publică
- Operator economic
- ONG
- Altele.....

2. Vă rugăm să ne precizați care este opinia dvs., luând în considerare categoriile menționate anterior, privind capacitatea pieței de a oferi produse și servicii care să includă cerințe și criterii minime de mediu?

- Pregătită
- Relativ pregătită
- Nepregătită

3. Care sunt avantajele achizițiilor verzi? (Vă rugăm să selectați punctele care vi se par cele mai relevante).

- Avantajele potențiale ale achizițiilor verzi includ:
 1. **Economii legate de eficiența resurselor pe termen lung**
 - Utilizarea mai eficientă și eficace a resurselor naturale
 - Reducerea impactului negativ al poluării și al deșeurilor



- *Eliminarea sau reducerea utilizării materialelor toxice care afectează mediul înconjurător, și implicit, diminuarea impactului substanțelor periculoase asupra sănătății umane și a mediului*
- *Încurajarea inovației*
- *Reducerea depozitelor de deșeuri prin achiziția de produse reciclate și care creează mai puține deșeuri*
- *Promovarea angajamentului organizației pentru dezvoltarea durabilă*
- *Economisirea de fonduri prin intermediul unor materiale și produse reutilizabile*
- *Economisirea apei*
- *Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră*
- *Conservarea biodiversității*

2. Utilizarea mai eficientă a resurselor publice

- *Reducerea costurilor printr-o mai mare eficiență energetică, și de eliminare a deșeurilor*
- *Scăderea costurilor pentru anumite produse și servicii*

3. Stimularea pieței în direcția inovației și a producerii de opțiuni de produse mai durabile

- *Creșterea disponibilității produselor ecologice la prețuri rentabile*
- *Extinderea pieței pentru produse ecologice, precum și pentru produsele cu ambalaj redus*
- *Îmbunătățirea nivelului de informații disponibile cumpărătorilor cu privire la conținutul și performanța produselor facilitând procesul de cumpărare verde*

4. Achizițiile verzi vizează atât instituțiile publice, sectoarele industriale și comunitatea în general și demonstrează responsabilitatea socială și de mediu

- *Reducerea potențialului de publicitate negativă asociată cu utilizarea produselor, serviciilor și furnizorilor cu performanțe reduse de mediu*
- *Îmbunătățirea condițiilor de muncă și a productivității*

4. Vă rugăm să ne precizați relevanța categoriilor de produse și servicii propuse din punct de vedere al impactului asupra mediului și al volumului de achiziție a produselor verzi?

- Impact mare și volum mare
- Impact mare și volum mic
- Impact mic și volum mare
- Impact mic și volum mic

5. Ce alte categorii de produse din lista de mai jos considerați că ar fi relevante pentru România? Vă rugăm să motivați alegerea făcută din lista de produse propuse la nivelul UE:



- a) Alimente și servicii de catering (ex: achiziții de alimente ecologice pentru școli);
- b) Cogenerare (ex. energie termică & electrică);
- c) Centrale termice cu apă;
- d) Echipamente electrice și electronice pentru sectorul asistenței medicale;
- e) Energie electrică (ex. energie din surse regenerabile nefosile, respectiv eoliană, solară, aerotermală, geotermală, hidrotermală și energia oceanelor, energia hidroelectrică, biomasă, gaz de fermentare a deșeurilor, gaz provenit din instalațiile de epurare a apelor uzate și biogaz);
- f) Panouri de perete;
- g) Produse și servicii de grădinarit (ex: cerințe durabile pentru întreținerea parcurilor și grădinilor publice, promovarea biodiversității în spațiile urbane verzi);
- h) Robinetărie sanitară;
- i) Textile (ex: echipamente de lucru inovative, uniforme durabile);
- j) Toalete cu apă și pisoare;
- k) Sisteme de iluminat stradal și semnalizatoare rutiere.

Vă rugăm să motivați alegerea

dvs.....
.....

6. Care ar fi din punctul dvs. de vedere criteriile cele mai relevante care pot permite considerarea ofertei celei mai avantajoase economic?
- impactul de mediu redus pe durata ciclului de viață al produselor
 - eficiența energetică a produselor
 - gradul de reciclabilitate al produselor
 - altele.....
.....
7. Care este procentul pe care îl considerați necesar a fi impus autorităților publice centrale/locale pentru achiziții publice verzi, raportat la totalul achizițiilor publice la nivelul unui an?
- 1%-5%
 - 5%-10%
 - peste 10%
8. Vă rugăm să ne precizați opțiunea dvs. privind ținta anuală menționată la întrebarea nr. 7, după cum urmează:
- dacă acesta ar trebui să fie aplicată strict instituțiilor publice
 - dacă acesta se poate aplica la nivel sectorial
 - dacă acesta se poate aplica la regional



MINISTERUL MEDIULUI,
APELOR ȘI PĂDURILOR

- alte propuneri

.....

Vă rugăm să ne transmiteți formularul completat pe adresa de email:
mihaela.stefanescu@mmediu.ro