



Direcția de Comunicare

26.05.2011

Timișoara se înscrie pentru titlul de “Capitala Verde a României” in 2011

După câștigarea „Premiul pentru strategia de mediu și managementul deșeurilor” la prima ediție din 2010 a competiției orașelor verzi, Timișoara anunță înscrierea oficială pentru titlul de “Capitala Verde a României” ediția 2011.

„Umbrela Verde inaugurează, odată cu Timișoara, a doua ediție a competiției „Capitala Verde a României”, de care suntem mândri. Participarea orașelor la un astfel de program demonstrează angajamentul pe care autoritățile și comunitatea locală sunt dispuși să și-l asume, candidând pentru un titlu care nu face decât să recunoască implicarea în problemele de mediu. Invităm orașele să ia exemplul Timișoarei și să se înscrie într-o competiție care se anunță deosebit de verde și de frumoasă” a declarat **Alina Bratu, Corporate Affairs Manager Tuborg România și coordonator Umbrela Verde.**

Ediția din 2011 a programului național lansat de Umbrela Verde se desfășoară în intervalul **23 Mai - 1 Decembrie**, iar orașul din vestul țării s-a înscris în categoria a treia disponibilă în competiție, având un număr de peste 200.000 de locuitori. Celelalte două categorii permit înscrierea orașelor cu un număr sub 50.000 locuitori și între 50.001 și 199.999 locuitori.

„Grija pentru orașul nostru este constantă. Pentru că apreciem responsabilitatea noastră în calitate de autoritate locală, de a fi un exemplu pozitiv pentru oameni și pentru turiștii care ne vizitează frecvent. De aceea, participarea noastră la competiția „Capitala Verde a României” pentru al doilea an este o provocare pe care am acceptat-o cu mult drag și pe care ne dorim să o finalizăm în topul orașelor câștigătoare” a declarat **primarul orașului Timișoara, Gheorghe Ciuhandu.**

Prezent la anunțarea oficială a înscrierii în cursa pentru „Capitala Verde a României”, partenerul campaniei marca Umbrela Verde, ministrul Mediului și Pădurilor și-a manifestat aprecierea pentru răspunsul pe care l-a dat orașul la această provocare, primul oraș înscris în competiție:

„Aflați la a doua ediție, dăm start cursei de anul acesta începând cu vestul, cu Timișoara, unul din orașele cosmopolite ale României, unul dintre cele preocupate de aspectul calitativ al mediului în care își desfășoară activitățile locuitorii săi. Este o dovadă de curaj și de spirit de inițiativă, acela de asumare a responsabilității pe care, de fapt, fiecare dintre noi în parte, o are, față de natură dar, mai ales, față de orașul în care locuim” a declarat **ministrul Mediului, László Borbély.**

Pentru a participa la concursul “Capitala Verde a României”, candidații trebuie să se înscrie prin completarea formularului special, disponibil gratuit pe site-ul www.umbrelaverde.ro, urmând să primească apoi confirmarea înscrierii, telefonic sau prin intermediul unui e-mail.

Despre Umbrela Verde

Umbrela Verde este o campanie de responsabilizare față de mediu, inițiată de Tuborg România, în vara anului 2007. Obiectivele campaniei sunt să schimbe o mentalitate profund greșită a românilor: "*Gestul meu nu contează*" și să-i convingă că, împreună, trebuie să păstrăm România curată, prin acțiuni care urmăresc responsabilizarea prin puterea exemplului personal. Programul se bucură în acest moment de sprijinul a peste 1.500 de voluntari din 32 de județe ale țării și peste 850 de bloggeri parteneri. În plus, mai mult de 150.000 de stickere cu mesajul "*Eu nu arunc gunoi pe stradă*" au fost distribuite atât prin acțiuni punctuale derulate în trafic, cât și direct beneficiarilor, în urma solicitărilor primite pe site-ul campaniei, www.umbrelaverde.ro.

DIRECȚIA DE COMUNICARE