



Direcția de Comunicare

16.03.2011

INFORMARE DE PRESĂ

Comisia Europeană, Ministerul Mediului și Pădurilor și Energon GmbH Austria organizează joi, 17 martie, în cadrul proiectului „Eticheta europeană UE în 12 State Membre” seminarul **„UTILIZAREA CU SUCCES A ETICHETEI ECOLOGICE EUROPEANA PE PIETELE DE EXPORT”**.

Acest seminar are ca scop familiarizarea participanților cu privire la obiectivul, componentele principale ale schemei comunitare de Etichetare Ecologică și avantajele obținerii Etichetei Ecologice.

Participanții vor face schimb de experiență în domeniul etichetării ecologice și își vor îmbunătăți cunoștințele privind:

- Capacitatea de construcție a etichetei UE ecologice în conformitate cu prevederilor noului Regulament (CE) nr. 66/2010 al Parlamentului European și al Consiliului privind eticheta UE ecologică;
- Utilizarea eficientă a etichetei UE ecologice în cadrul achizițiilor verzi;
- Promovarea și marketingul etichetei UE ecologice în cadrul sectorului public și privat (producători, consumatori și alte părți interesate).

Seminarul se va desfășura la Hotel Crowne Plaza din București , începând cu ora 09.00.

INFORMAȚII SUPLIMENTARE:

Sistemul comunitar de Etichetare Ecologică a fost creat la nivel Comunitar în 1992 prin adoptarea Regulamentului (EC) nr.66/2010 a Parlamentului European și a Consiliului privind sistemul revizuit de acordare a etichetei ecologice comunitare și se adresează operatorilor economici și consumatorilor. Schema de acordare a eco-etichetei comunitare este destinată pentru:

- *promovarea produselor care au un impact ecologic redus în comparație cu alte produse din același grup de produse;*

- *furnizarea către consumatori a informațiilor științifice corecte și îndrumare cu privire la produse.*

În contextul dezvoltării durabile, obiectivul principal al Regulamentului privind etichetarea ecologică este îmbunătățirea continuă a performanței produselor și serviciilor:

- *Eticheta ecologică europeană garantează un înalt grad de fiabilitate și credibilitate.*
- *Țintește către o societate durabilă.*
- *Stimulează consumatorii și producătorii.*

Eticheta ecologică este un instrument de marketing modern în comunicare oferind produselor un avantaj competitiv pe piața și permite dezvoltarea pieței de desfacere a acestor produse la nivel european

Direcția de Comunicare