



DIRECȚIA GENERALĂ EVALUARE IMPACT, CONTROLUL POLUĂRII ȘI SCHIMBĂRI CLIMATICE

DECIZIA ETAPEI DE ÎNCADRARE

**pentru Planul de acțiune al Strategiei naționale de dezvoltare a ecoturismului -
context, viziune și obiective 2023 - 2029**

Nr. /2023

Ca urmare a notificării transmise de Ministerul Antreprenoriatului și Turismului cu privire la elaborarea „Planului de acțiune al Strategiei naționale de dezvoltare a ecoturismului - context, viziune și obiective 2023 - 2029”, înregistrată la Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor cu nr. 2/R/19550/28.11.2022, a analizării documentației depuse, a punerii la dispoziția publicului spre consultare a strategiei la adresele de internet: https://turism.gov.ro/web/wp-content/uploads/2022/11/Plan-de-actiune_SE-final-2022.pdf și <http://www.mmediu.ro/categorie/planul-de-actiune-al-strategiei-nationale-de-dezvoltare-a-ecoturismului/433> și a consultărilor din cadrul Comitetului Special Constituit din data de 03.03.2023, în baza art. 9 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 195/2005 privind protecția mediului, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 265/2006, cu modificările și completările ulterioare, art. 4 din Hotărârea Guvernului nr. 43/2020 privind organizarea și funcționarea Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor, cu modificările și completările ulterioare, și H.G. nr. 1076/2004 privind stabilirea procedurii de realizare a evaluării de mediu pentru planuri și programe,

Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor decide:

„Planul de acțiune al Strategiei naționale de dezvoltare a ecoturismului - context, viziune și obiective 2023 - 2029” nu necesită evaluare de mediu, ca urmare, nu se impune elaborarea raportului de mediu și a studiului de evaluare adecvată și urmează a fi supus procedurii de adoptare fără aviz de mediu.

Motivele care au stat la baza prezentei decizii sunt următoarele:

a) Caracteristicile planului:

Strategia națională de dezvoltare a ecoturismului - context, viziune și obiective - 2019-2029 a fost aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 358/2019, iar, în termen de doi ani de la intrarea sa în vigoare trebuie elaborat planul de acțiune pentru implementarea obiectivelor propuse în strategie.

Obiectiv general al planului este reprezentat de crearea condițiilor de dezvoltare a ecoturismului la nivelul ariilor naturale protejate și în zonele din vecinătatea acestora,

prin dezvoltarea unei rețele de destinații ecoturistice recunoscute și prin realizarea de produse ecoturistice competitive pe plan național și internațional.

Obiective strategice

Planul de acțiuni este structurat pe domeniile prioritare ale Strategiei naționale de dezvoltare a ecoturismului, la nivelul cărora s-au trasat obiectivele strategice.

Domeniul A - CADRUL INSTITUȚIONAL ȘI ASOCIATIV

1. Crearea cadrului de cooperare inter-instituțională pentru creșterea numărului de parteneriate în domeniul ecoturismului, la nivel local, regional și național

Acțiuni:

A.1.1. Stabilirea cadrului de cooperare la nivel național pentru implementarea Strategiei Naționale de Ecoturism

- a) reluarea activității Grupului Interministerial de dezvoltare a ecoturismului în România (GI)
- b) înființarea unui Consiliu Național al Ecoturismului (CNE).

A.1.2. Înființarea, recunoașterea și sprijinirea unor structuri de management la nivelul destinațiilor ecoturistice

- a) înființarea de OMD-uri/structuri de management la nivelul destinațiilor (ecoturistice și în curs de desemnare) și renunșterea lor de către partenerii locali și naționali (ex. MAT)
- b) sprijinirea acestor OMD-uri/structuri de management, prin finanțarea unor activități de promovare, comunicare, creșterea capacității resurselor umane etc.

A.1.3. Înființarea unei rețele integrate alcătuită din structurile de management create la nivelul destinațiilor ecoturistice

A.1.4. Înființarea și sprijinirea asociațiilor locale

- a) înființarea unor rețele locale de servicii ecoturistice și încurajarea lor în a se constitui în asociații locale de ecoturism;
- b) înființarea asociațiilor/grupurilor de meșteșugari și producători locali
- c) sprijinirea grupurilor de meșteșugari/producători locali în vederea comercializării produselor în cadrul structurilor turistice și în vederea certificării acestora.

2. Crearea cadrului necesar pentru recunoașterea la nivel național și internațional a criteriilor pentru desemnarea destinațiilor ecoturistice din România:

Acțiuni:

A.2.1. Recunoașterea la nivel național și internațional a conceptului de destinație ecoturistică și a criteriilor pentru desemnarea destinațiilor ecoturistice

- a) creșterea vizibilității sistemului de desemnare a destinațiilor ecoturistice și transparentizarea procesului (realizarea unei secțiuni distincte în cadrul site-ului web al ministerului responsabil cu dezvoltarea turismului);

- b) revizuirea sistemului de criterii, atunci când acest lucru se impune
- c) recunoașterea criteriilor de desemnare a destinațiilor ecoturistice la nivel internațional, de către GSTC;
- d) comunicarea conceptului la nivel internațional și inițierea unui dialog la nivel european pentru agrearea conceptului. 2023-2029

A.2.2. Consilierea, evaluarea și desemnarea oficială a altor destinații ecoturistice, dar și reevaluarea periodică a celor deja desemnate, conform criteriilor stabilite

- a) consilierea actorilor locali în vederea dezvoltării de destinații ecoturistice;
- b) evaluarea și desemnarea unor viitoare destinații ecoturistice;
- c) reevaluarea periodică a destinațiilor ecoturistice desemnate.

3. Întărirea capacității administrative a instituțiilor pentru implementarea politicilor și programelor de dezvoltare a ecoturismului

Acțiuni:

A.3.1. Creșterea rolului pe care administratorilor ariilor protejate îl joacă la nivel local și în susținerea activităților ecoturistice

- a) accelerarea elaborării, aprobării și operaționalizării planurilor de management ale ariilor naturale protejate, cu măsuri aferente de management al vizitatorilor și de dezvoltare durabilă/comunitară;
- b) consultarea și cooperarea administratorilor ariilor naturale protejate în elaborarea politicii locale și regionale de turism;
- c) integrarea ecoturismului și a conceptului de destinație ecoturistică în cadrul politicilor ANANP;
- d) modificarea Anexei nr. 2 din H.G. nr. 230/2003, în sensul introducerii în cadrul structurii minime a personalului administrațiilor parcurilor naționale și parcurilor naturale a unui responsabil turism, cu atribuții în managementul vizitatorilor.

A.3.2. Realizarea unor strategii de dezvoltare a turismului, centrate pe ecoturism, la nivelul destinațiilor ecoturistice și integrarea acțiunilor strategice ale destinațiilor în cadrul strategiilor de dezvoltare județeană și locală și în cadrul strategiei GAL

- a) realizarea strategiilor de dezvoltare a turismului, centrate pe ecoturism, pentru destinațiile ecoturistice și a unor planuri anuale de acțiune;
- b) corelarea strategiilor GAL, strategiilor de dezvoltare regională, județeană și locală cu strategiile de dezvoltare a turismului realizate la nivelul destinațiilor ecoturistice.

Domeniul B - INFRASTRUCTURĂ TURISTICĂ ȘI AMENAJAREA TERITORIULUI

1. Crearea instrumentelor pentru dezvoltarea unei infrastructuri ecoturistice specifice la nivelul destinațiilor care să permită lărgirea gamei de servicii oferite, fără un impact negativ asupra mediului.

Acțiuni:

B.1.1. Realizarea infrastructurii și facilităților de vizitare și informare la nivelul destinațiilor ecoturistice/cu potențial ecoturistic. Operaționalizarea unei/unor linii de finanțare pentru:

- a) amenajarea și funcționarea centrelor de vizitare;
- b) amenajarea de puncte de informare în locurile principale de acces în zonă și operaționalizarea centrelor locale de informare și promovare turistică și integrarea lor cu centrele de vizitare, cât și în cadrul unei rețele județene/regionale de centre de informare;
- c) realizarea/refacerea traseelor turistice existente și realizarea de trasee speciale (tematice, ecvestre, cicloturistice, de schi fond și schi de tură, punți suspendate, alergare montană, via ferrata, parcurhuri de aventură și rafting etc.) - cu locuri de popas, panouri informative și de interpretare, semne de orientare, puncte de belvedere, observatoare de faună sălbatică (dacă este cazul);
- d) amenajarea de locuri de campare;
- e) amenajarea/refacerea de refugii montane și a unor cabane turistice
- g) realizarea unui sistem unitar de semnalizare în interiorul destinației.

2. Crearea instrumentelor pentru protejarea și menținerea arhitecturii tradiționale și pentru limitarea procesului de urbanizare la nivelul destinațiilor ecoturistice/cu potențial ecoturistic

Acțiuni:

B.2.1. Actualizarea/realizarea documentațiilor de urbanism la nivelul unităților administrativ-teritoriale incluse în cadrul destinațiilor ecoturistice

- a) actualizarea/realizarea PUG-urilor la nivelul unităților administrativ-teritoriale incluse în cadrul destinațiilor ecoturistice și a celor cu potențial ecoturistic;
- b) actualizarea/realizarea regulamentor locale de urbanism/documentații de urbanism, prin care se vor detalia un set de reguli privind tipul de materiale, tehnici de construcție și aspectul general al clădirilor.

B.2.2. Implementarea unor soluții pentru menținerea arhitecturii tradiționale. Încurajarea populației locale și a investitorilor din turism pentru folosirea unor soluții arhitecturale cu impact vizual minim și impact minim asupra mediului (elaborarea unor ghiduri de arhitectură specifică destinațiilor/ghiduri de bune practici în privința infrastructurii turistice).

Domeniul C - EDUCAȚIE ȘI CONȘTIENTIZARE

- 1. Creșterea nivelului de conștientizare, apreciere și cunoaștere a valorilor naturale și culturale, a principiilor de ecoturism în rândul comunităților locale și a vizitatorilor pe de o parte, dar și în rândul administrațiilor publice centrale și locale, ONG-urilor, instituțiilor de învățământ, altor instituții și organizații pe de altă parte, pentru a orienta comportamentul acestora spre responsabilitate, participare, implicare în activitățile specifice ecoturismului**

Acțiuni:

C.1.1. Conștientizarea și educarea comunităților locale asupra valorilor naturale și culturale locale, cât și a importanței conservării lor

- a) consilierea comunităților din cadrul destinațiilor ecoturistice/cu potențial ecoturistic;
- b) crearea unor programe de voluntariat;
- c) crearea și distribuirea de buletine informative periodice, materialele educative (pliante, broșuri și alte materiale) ce conțin informații privind protecția naturii și dezvoltarea ecoturismului;
- d) dezvoltarea și implementarea de activități și evenimente diverse în cadrul comunității (serbări, concursuri etc.).

C.1.2. Implicarea instituțiilor de învățământ în activități de educare și conștientizare a comunităților locale

- a) includerea principiilor de protecție a mediului și ecoturism în programa școlară - realizarea unei curricule deschise;
- b) dezvoltarea/promovarea/suținerea unor activități extracurriculare cu accent pe protecția mediului și ecoturism.

C.1.3. Conștientizarea și educarea vizitatorilor asupra principiilor ecoturismului și a protecției mediului

C.1.4. Încurajarea dezvoltării de rețele locale de servicii și produse turistice cu responsabilitate ridicată față de mediul natural și social

Domeniul D - DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE

- 1. Îmbunătățirea nivelului de pregătire profesională, precum și dezvoltarea organizațională, profesională și a carierei pentru personalul implicat în activitățile de ecoturism din cadrul ariilor naturale protejate și a resurselor umane ce desfășoară o activitate lucrativă de turism și în special de ecoturism**

Acțiuni:

D.1.1. Crearea unor programe de pregătire pentru ghizi specializați pentru activități specifice ecoturismului

- a) crearea unor module de pregătire pentru ghidul de turism, pentru activități specifice ecoturismului;
- b) elaborarea standardului ocupațional pentru specializarea ghid habitat natural, floră, faună și ulterior verificarea profesională, avizarea, validarea sectorială și aprobarea acestuia, în conformitate cu legislația în vigoare;
- c) organizarea unor programe de formare pentru specializarea ghid habitat natural, floră, faună și pentru alte specializări (ghid de turism speologic, ghid ecvestru etc.).

D.1.2. Pregătirea și dezvoltarea profesională a personalului implicat în administrarea ariilor naturale protejate pentru managementul vizitatorilor și derularea de activități specifice ecoturismului

- a) realizarea și implementarea unor module de pregătire profesională în managementul vizitatorilor și ecoturism, adaptate cerințelor fiecărei categorii de personal al ariilor naturale protejate;
- b) organizarea de grupuri de lucru și ateliere de lucru pe tematici specifice legate de managementul ariilor naturale protejate și a vizitatorilor;
- c) realizarea de schimburi de experiență naționale și internaționale pentru angajații ariilor naturale protejate pe diverse domenii de activitate;

D.1.3. Formarea de specialiști în managementul destinației (eco)turistice

D.1.4. Pregătirea profesională a personalului din cadrul Centrelor Naționale de Informare și Promovare Turistică/Centrelor Locale de Informare și Promovare Turistică

D.1.5. Pregătirea profesională a resurselor umane din sectorul privat, din domeniul ecoturismului

- a) crearea unor pachete educaționale, informaționale și de pregătire inovative (inclusiv modele inovative în crearea afacerilor verzi) pentru administratorii/propietarii care oferă servicii ecoturistice;
- b) organizarea unor sesiuni de training/cursuri de pregătire.

D.1.6. Constituirea unui corp de formatori în ecoturism

Domeniul E - DEZVOLTAREA AFACERILOR ȘI DEZVOLTAREA LOCALĂ

1. Dezvoltarea ofertei de produse ecoturistice realizată de comunitățile locale din cadrul destinațiilor ecoturistice/cu potențial ecoturistic

Acțiuni:

E.1.1. Stimularea activităților tradiționale specifice destinațiilor

- a) realizarea legislației pentru recunoașterea și certificarea meșteșugarilor tradiționali și a produselor tradiționale
- b) crearea unui pachet de sprijin pentru meșteșugarii tradiționali/producătorii locali

c) Inventarierea și promovarea în activitățile ecoturistice a patrimoniului cultural imaterial legat de activitățile agroculturne (agricole și pastorale);

E.1.2. Încurajarea dezvoltării de servicii de agrement cu impact minim asupra cadrului natural

a) crearea unui program de microfinanțare (acțiune combinată cu E.1.3.);

b) crearea unui program de consiliere pentru localnicii care doresc să dezvolte astfel de servicii (acțiune combinată cu E.1.3. și E.2.2.).

E.1.3. Încurajarea dezvoltării unor structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare și alimentație

a) crearea unui program de microfinanțare (acțiune combinată cu E.1.2.

b) crearea unui program de consiliere pentru localnicii care doresc să dezvolte astfel de servicii (acțiune combinată cu E.1.2. și E.2.2.)

E.1.4. Dezvoltarea și susținerea Punctelor Gastronomice Locale (PGL)

a) oferire de consultanță/informații privind posibilitatea deschiderii unei astfel de unități și privind normele și condițiile de igienă care ar trebui respectate;

b) promovarea acestui concept în rândul turiștilor sosiți în cadrul destinațiilor ecoturistice (și nu numai);

c) flexibilizarea conceptului pentru a putea fi aplicat în cadrul pensiunilor.

d) crearea unor rețele de PGL la nivel de destinație ecoturistică, care să pună în valoare produsele agroalimentare certificate DOP (denumire de origine), IGP (protecția indicațiilor garantate), STG (specialități tradiționale garantate), produse certificate montan, produse atestate tradițional, produse certificate etic, produse atestate local

e) operaționalizarea unei linii de finanțare pentru Punctele Gastronomice Locale (PGL)

2. Îmbunătățirea cadrului legal propice activităților din sfera ecoturismului pentru micii întreprinzători locali

Acțiuni:

E.2.1. Simplificarea cadrului legislativ din domeniul turismului și din domeniile adiacente, care afectează negativ afacerile mici din turism din zone rurale

E.2.2. Transparentizarea cadrului legislativ din domeniul turismului și din domeniile adiacente

a) realizarea și promovarea unui ghid destinat proprietarilor de structuri turistice de mici dimensiuni din mediul rural, în care vor fi centralizate toate reglementările la care acestea se supun (din domeniul turismului, mediului, PSI, ANSVSA, ITM etc.), într-un limbaj transparent și accesibil;

b) realizarea unui program de consiliere la nivelul destinațiilor, pentru dezvoltarea micilor afaceri din sfera ecoturismului, oferirea de informații cu privire la reglementările legale aplicate în domeniu (acțiune combinată cu E.1.2. și E.1.3.).

Domeniul F - CONSERVAREA NATURII ȘI PROTECȚIA MEDIULUI

1. Participarea activă la conservarea și gestionarea durabilă a biodiversității

Acțiuni:

F.1.1. Participarea activă a operatorilor economici din cadrul destinațiilor la conservarea biodiversității

a) realizarea unor programe de atragere voluntară a operatorilor economici locali pentru a participa la acțiunile de conservare, reecologizare în cadrul ariilor naturale protejate;

b) crearea unor mecanisme financiare pentru serviciile ecosistemice furnizate de ariile naturale protejate și de alte componente naturale ale destinației, aferente turismului.

F.1.2. Crearea unor programe pentru a încuraja participarea activă a turiștilor la conservarea biodiversității

2. Aplicarea acțiunilor de protecție a mediului și dezvoltare durabilă la nivelul destinațiilor ecoturistice sau cu potențial ecoturistic

Acțiuni:

F.2.1. Implementarea unui set de măsuri pentru managementul vizitatorilor la nivelul destinației

F.2.2. Monitorizarea permanentă a impactului asupra mediului la nivelul destinației/ariei naturale protejate din cadrul destinației

F.2.3. Implementarea unor politici de mediu la nivelul destinațiilor ecoturistice/cu potențial ecoturistic

F.2.4. Extinderea formelor de protecție, pază, patrulare la nivelul ariilor naturale protejate

a) realizarea de multiple parteneriate între instituțiile MAI, GNM, Salvamont și administratorii ariilor naturale protejate;

b) creșterea dotărilor tehnice pentru supraveghere și control, dublate de operaționalizarea unor instrumente electronice de alertare/transmitere sesizări.

3. Identificarea unor instrumente pentru transportul turistic durabil în interiorul și către destinație

Acțiuni:

F.3.1. Încurajarea folosirii mijloacelor alternative de transport și a transportului în comun în interiorul și spre destinație

- a) oferirea unor variante de transport în comun, în interiorul și spre destinație, și elaborarea de măsuri pentru adaptarea mijloacelor de transport în comun pentru a răspunde necesităților;
- b) promovarea mijloacelor de transport în comun și a mijloacelor alternative de transport (biciclete, bărci cu vâsle, atelaje trase de cai etc.) și oferirea de soluții de trasee off-road în afara ariei naturale protejate.

Domeniul G - MARKETING

1. Intensificarea activității de cercetare de piață și de monitorizare a fluxurilor turistice, în scopul fundamentării deciziilor viitoare de dezvoltare

Acțiuni:

G.1.1. Realizarea de activități de cercetare a pieței ecoturistice

G.1.2. Realizarea și implementarea unui sistem de monitorizare a activității turistice din cadrul destinației (include profilul destinației, profilul vizitatorilor, satisfacția acestora)

- a) realizarea unei metodologii comune de monitorizare pentru toate destinațiile;
- b) implementarea sistemului de culegere a datelor, analizarea, interpretarea rezultatelor și identificarea de soluții pentru creșterea calității serviciilor.

2. Îmbunătățirea calității experienței ecoturistice

Acțiuni:

G.2.1. Crearea unor produse/programe ecoturistice inovative la nivel de destinație

3. Realizarea unor branduri locale pentru destinațiile ecoturistice, înglobate într-un brand ecoturistic național

Acțiuni:

G.3.1. Realizarea unor branduri ecoturistice locale, la nivel de destinație

- a) realizarea unui brand turistic și a unei mărci locale pentru fiecare destinație ecoturistică;
- b) utilizarea mărcii locale pentru produse și servicii (turistice și conexe) oferite în cadrul destinației;
- c) realizarea unui sistem de verificare a calității produselor și serviciilor ce folosesc marca destinației.

G.3.2. Realizarea unei identități vizuale pentru sistemul de certificare al destinațiilor de ecoturism din România

4. Promovarea produsului ecoturistic la nivel național și internațional

Acțiuni:

G.4.1. Realizarea planului și campaniei de promovare a destinațiilor ecoturistice și a României ca destinație ecoturistică

- a) realizarea unei secțiuni speciale în cadrul site-ului de promovare al ministerului responsabil cu dezvoltarea turismului dedicată ecoturismului și corelarea ei cu alte platforme dedicate ecoturismului;
- b) realizarea layout-ului pentru materialele de promovare a destinațiilor ecoturistice;
- c) realizarea de campanii publicitare;
- d) realizarea de campanii de relații publice;
- e) realizarea unor study tururi pentru tur-operatori naționali și internaționali și pentru influenceri;
- f) participarea la târguri și expoziții de turism și specializate pe ecoturism;
- g) planificarea și implementarea marketingului online.

G.4.2. Realizarea de acțiuni de promovare la nivel de destinație ecoturistică

- a) realizarea unei baze cu imagini foto și video de bună calitate;
- b) realizarea de tipărituri;
- c) realizarea unor website-uri proprii pentru destinații;
- d) participarea la evenimente de promovare specifice din țară și din străinătate; turistici, asociații din turism e) organizarea unor evenimente specifice pe plan local;
- f) organizarea unor seminarii/conferințe/mese rotunde pe teme precum ecoturismul, dezvoltarea durabilă, protecția mediului;
- g) planificarea și implementarea marketingului online la nivelul fiecărei destinații.

b) Aspecte de mediu relevante:

- Planul analizat **nu conține** un ansamblu semnificativ de criterii și de modalități pentru autorizarea și pentru punerea în aplicare a unuia sau mai multor proiecte care ar putea avea efecte semnificative asupra mediului și nu asigură resursele necesare pentru implementarea proiectelor;
- Planul analizat nu va avea impact negativ semnificativ asupra integrității ariilor naturale protejate și nu necesită parcurgerea procedurii de evaluare adecvată.

Punerea în aplicare a măsurilor și acțiunilor descrise în cadrul acestui plan pentru atingerea obiectivelor propuse, în special în ceea ce privește realizarea de lucrări/intervenții asupra cadrului natural se va face cu respectarea prevederilor Legii nr. 292/2018 *privind evaluarea impactului anumitor proiecte publice și private asupra mediului*.

c) Informarea și consultarea publicului

Accesul liber al publicului la informație s-a realizat prin:

- Anunțuri publicate de titular în ziarul ziarul "Jurnalul", în data de 21.11.2022 și 25.11.2022 privind elaborarea primei versiuni a **Planului de acțiune al Strategiei naționale de dezvoltare a ecoturismului - context, viziune și obiective 2023 - 2029**.
- Documentația depusă a fost accesibilă spre consultare de către public pe toată durata derulării procedurii de reglementare la sediul Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor și la sediul Ministerului Antreprenoriatului și Turismului.
- **Planul de acțiune al Strategiei naționale de dezvoltare a ecoturismului - context, viziune și obiective 2023 - 2029** a fost publicat pentru consultare publică pe site-ul Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor, la secțiunea special destinată acestei proceduri, link: <http://www.mmediu.ro/categorie/planul-de-actiune-al-strategiei-nationale-de-dezvoltare-a-ecoturismului/433>
- De asemenea, planul a fost publicat și pe site-ul Ministerului Antreprenoriatului și Turismului, link: https://turism.gov.ro/web/wp-content/uploads/2022/11/Plan-de-actiune_SE-final-2022.pdf

Titularul este obligat să informeze autoritatea de mediu în cazul în care propune modificări care ar putea avea efecte semnificative asupra mediului, conform art. 5, alin. (3) lit b) din HG nr. 1076/2004 privind stabilirea procedurii de realizare a evaluării de mediu pentru planuri și programe.

Prezenta decizie poate fi contestată în conformitate cu prevederile Legii contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare.

SECRETAR DE STAT

Róbert-Eugen SZÉP

Avizat,

**Direcția Generală Evaluare Impact,
Controlul Poluării și Schimbări Climatice**

Director General, Elena Oana ANTONESCU STAN

Direcția Generală Biodiversitate

Director General, Daniela DRĂCEA

Director General Adjunct,
Dorina MOCANU

Șef Serviciu Evaluare Impact,
Anca APREUTESEI

Elaborat: Camelia HINTEA,
consilier superior SEI